



ganadinero con
encuestas

**¡50 DÓLARES
DIARIOS EN 30 DÍAS!**

Introducción

2

Este ha sido creado especialmente para principiantes debido a que todos comenzamos en ese nivel, y entiendo lo duro que puede ser cuando recién estas comenzando. Sin embargo, este también es para las personas que están en cualquiera de las siguientes categorías:

- Eres nuevo en los negocios en Internet te sientes completamente perdido cuando se trata de convertir tus ideas de un negocio rentable en realidad.
- Has pasado incontables horas investigando en Internet y en tus foros favoritos sin respuestas completas.
- Parece que todo mundo sigue dando la misma respuesta vez tras vez pero simple- mente no lo logras.

En este reporte voy a compartir contigo un sistema muy sencillo de implementar pero muy poderoso para que puedas cumplir con el reto. Muchas técnicas están inspiradas en un reporte que leí hace ya algún tiempo de Peter Tremayne llamado Zero To Fifty in 30 Days. Lo que hoy te estoy presentando es una versión que he adaptado y mejorado en varios de los pasos originales.

Los pasos aquí mostrados son prácticamente los que sigo usando para cada uno de los diferentes negocios online que actualmente estoy manejando. En realidad podrías llegar a obtener ingresos de 50 dólares diarios en menos tiempo, todo depende de cuánto tiempo tengas disponible para echar a andar tu negocio online, evidentemente lo más importante aquí es que lo lledes a cabo y que te pro- pongas seguir cada uno de los pasos que aquí te detallo.

Deja de hacer cualquier cosa que estés haciendo, quita cualquier distracción y pon el 100% de tu atención en este reporte porque una vez que tengas funcionando tu sistema, solamente tomara de 15 a 20 minutos diarios para mantenerlo a punto.

Tal vez ya estés generando \$50 dólares diarios y solo desees tener otra entrada de dinero, eso está perfecto, este sistema te mostrara como generar esa entrada de dinero adicional. He pasado más de dos años probando una técnica y otra, tratando de simplificar lo que he aprendido y de mejorar cada paso que voy logrando, cuando encontré esta metodología y la aplique, me di cuenta que había posibilidades de mejorarla aún más.

Actualmente estoy suscrito a varias publicaciones y sitios de membrecía que me dan mucho material, ideas, herramientas y más para tener un negocio en Internet exitoso así que si estas en una posición similar, yo sé lo que se siente. Lo que estoy a punto de mostrarte es una formula muy sencilla que cualquiera puede copiar. Y debido a que está dirigida para marketers en Internet, el mercado nunca estará saturado.

Miles de personas están entrando al mundo del marketing online cada día y el mercado hispano es uno de los que más está creciendo actualmente, así que nunca estarás corto de clientes a los que les puedes ofrecer tus productos o servicios.

- "Cada dos segundos otra persona más se une a la comunidad Internet"
- "Cada 11 segundos otra persona comienza un negocio online en casa"

Una nota importante. Esto no es un sistema que te hará millonario. No te volverás millonario con esto, no es un esquema de "conviértete en millonario". Es lo que es, un sistema probado que te permitirá generar al menos \$50 dólares diarios en 30 días. El sistema ha trabajado para mí de maravilla y ha trabajado para otras personas perfectamente bien. Si esto suena a algo que te puede interesar...continua leyendo.

El modelo básico para generar ingresos en Internet tiene su fundamento técnico en ciertos componentes que, si no tienes listo ya, debes primero prepararlos para poder llevar a cabo el reto de los 30 días. La arquitectura básica consiste en:



- Un Dominio (ejemplo: www.dineroen123.com)
- Un servidor de hospedaje para tu sitio Web.
- Un manejador de listas para dar seguimiento y administrar tus prospectos.

Un sitio Web que te permita vender tu producto y obtener la información de tus prospectos y/o clientes y te permita capturar su información para que puedas contactarlos en el futuro. Estas son las herramientas básicas que todos los grandes marketers y bloggers usan y más abajo te indicaremos como obtenerlas si aún no las posees.

Esto es muy importante. Lo que vendes es un producto (información, software, bienes, etc.), pero cada una de estas herramientas constituye la plataforma desde la cual vendes. No puedes llevar tráfico a tu propio sitio Web si no tienes uno. No puedes capturar ni dar seguimiento a tus prospectos si no tienes un sistema de autorespuestas. De nuevo, estas herramientas no son tu "Negocio", pero representan los componentes cruciales para conectarte con los potenciales clientes en Internet.

Parte I- Los primeros 5 Días

Preparándote para iniciar tú negocio en Internet.

Muy bien, lo primero que debes hacer es preparar tu mente y programarla para visualizar tu negocio funcionando en 30 días o menos. Como todo, para que el sistema que te voy a mostrar tenga éxito, necesitaras ser constante y comprometerte a realizar los pasos que encontraras a lo largo de este reporte, así que lo primero que tienes que hacer es pensar si estás dispuesto a invertir un par de horas o menos al día durante 30 días para obtener resultados óptimos.

Quiero que apuntes esta frase en un papel y lo pegues en un lugar visible para que a diario lo veas y refrendes tu compromiso:

"Yo (tu nombre completo) Hago el compromiso solemne de finalizar completamente este reporte de principio a fin. Entiendo que cada paso es importante y voy a completar cada uno de ellos sin excepción"

Esto te puede parecer ridículo, pero no sabes lo útil que es cuando tomas en serio el compromiso y lo sencillo que esto se vuelve cuando lo haces un buen hábito. Así que escribe la oración y pégalo donde lo puedas ver todos los días.

Lo segundo que debes hacer es fijar las metas de tu negocio online. El proceso de fijar metas y objetivos y luego diseñar estrategias para conseguirlos, es esencial para crear un negocio en Internet. Así, consigues lo que se denomina un plan de negocios.

Para fijar metas específicas para tu nueva empresa, primero hazte esta interrogante:

- ¿Qué producto o servicio puedo ofrecer a la gente en la Internet?
- ¿Poseo un producto o servicio que la gente busca en Internet?

A fin de ahorrarte trabajo e investigación, he incluido a continuación la lista de los Primeros 17 Artículos / Categorías Más Vendidos en Internet:

- Ropa
- Juguetes y Videojuegos
- Productos Electrónicos
- Hardware de Computador;
- VCDs / DVDs
- Libros
- Tarjetas de Felicitación
- Mobiliario del hogar
- Joyas



- ☐ Salud
- ☐ Viajes
- ☐ Automóviles
- ☐ Inmobiliaria
- ☐ Comercio Online
- ☐ Música
- ☐ Alimentos
- ☐ Deportes

El identificar una necesidad, es parte de tus tareas al investigar el mercado. Cuanta más información poseas acerca de los siguientes aspectos de la Internet, tanto más chances tendrás de que tú negocio online sea exitoso:

Competencia: Familiarízate con las empresas en Internet que hacen lo que tu desees hacer.

Clientes: Investiga los varios tipos de clientes que compran online y que podrían visitar tu sitio Web.

Ambiente: Explora el especial lenguaje y estilo de la comunicación online, en otras palabras, conoce la cultura de Internet. Si aun no estás familiarizado con la cultura de Internet, entonces el mejor modo de aprender es suscribiéndote a revistas electrónicas (e-zines) y a los boletines de noticias, para luego leerlas.

Escribe todas tus ideas en un papel. Pregúntate, "¿Qué tengo yo que busque la gente en Internet?" Tomate tu tiempo. Esto no es tarea de una noche. Por lo tanto, no te sorprendas si te lleva algunos días. Tomate tu tiempo y has una investigación de mercado exhaustiva en Internet, es mejor que saltar sobre una oportunidad a primera vista.

¿Qué hacer si no tienes ningún producto que vender?

7

Me Gustaría aprovechar esta oportunidad para sacar del camino un ENORME MITO. Si piensas que NECECITAS tener un producto que vender para hacer dinero, pues estas equivocado, en verdad. Te hará feliz el saber que estas equivocado luego que te cuente esto. Aun PUEDES hacer dinero sin necesidad de crear tu propio producto. Y existen varios ejemplos de que ¡NO NECECITAS en absoluto TENER un producto para vender para hacer dinero!

¿Cómo?

Muy Simple, puedes ser un vendedor a comisión o puedes vender espacio publicitario en tu sitio Web o en tu boletín de noticias. Eso, amigo mío, es solo una mota en el polvo. Hay aun muchos otros modos para hacer dinero en la Internet SIN necesidad de tener un producto para vender.

Es más, también puedes:

- Comprar los Derechos de Reventa del infoproducto de otra persona, y venderlos en Internet. Todo lo que necesitarías es comprar derechos de reventa de un infoproducto, subirlo a Internet y dirigirle trafico a través de Google Adwords... y ahí tienes tu negocio online en una hora...
- Registrarte como afiliado y promover el producto de otra persona (esto es aun más fácil que el primer negocio). Todo lo que necesitarías es registrarte a un programa de afiliados y dirigir trafico a tu enlace de afiliado. Aquí también puedes utilizar Google Adwords para dirigir tráfico a tu enlace.

¡Estas son buenas noticias para aquellos que ya están temblando al pensar que necesitan crear o tener su propio producto para vender y hacer dinero! Sin embargo, el enfoque de los 10 pasos para Montar tu propio Negocio en Internet presentado en este capítulo, apunta mas a los Modelos de Negocios en Internet para "vender productos o servicios".

Identifica tu mercado objetivo

El secreto está en buscar en motores de búsqueda (como Google y Yahoo) utilizando palabras clave relacionadas con tu producto o servicio, y así averiguar cuáles sitios Web, boletines de noticias y grupos comunitarios están enfocados en este rubro.

Obtén un nombre de dominio.

8

Para poder determinar el nombre de tu dominio, sería bueno tomar un papel y escribir todas las palabras claves relacionadas con tu Negocio de Internet. Tu nombre de dominio deberá:

- Ser corto y fácil de recordar (¡y pegadizo, también!)
- Ser relevante con respecto al producto o servicio que vendes
- Incluir palabras clave relacionadas con tu producto o servicio para mejorar su posición en los resultados de los motores de búsqueda.

Por ejemplo, si deseas vender un producto que enseñe a la gente a bailar breakdance, entonces deberás anotar todas las palabras clave relacionadas con el breakdance. Para empezar, anota palabras. "¿Qué sigue?", preguntas. ¡Anota algunas más!

Utiliza la herramienta de Google para conseguir palabras claves relacionadas a tu tema. Para acceder a esta herramienta visita el link abajo.

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Escribe 200 o 300 si es necesario. Cuanto más palabras clave, mejor. Eso es porque esta es una actividad única. Y recuerda que utilizaras este nombre de dominio por un largo tiempo, si no por siempre. Recuerda, ¡Nunca seas perezoso!

Con la ayuda de las palabras clave que ha anotado, te será fácil encontrar un nombre de dominio que satisfaga las 3 directrices expuestas anteriormente. Dentro del mismo ejemplo, podrías utilizar el nombre de dominio:

www.comobailarbreakdance101.com

A continuación, checa si el nombre de dominio ha sido registrado o no. Si el nombre del dominio ha sido registrado por otra persona, deberás utilizar otro nombre de dominio. Entonces, quizás podrías pensar utilizar el nombre de dominio

www.señordelapista.com

Cuando pienses ideas para un buen nombre de dominio, asegúrate unos cuantos nombres para el caso de que el nombre de dominio que desees utilizar este registrado.

¿Recuerdas que te dije que no pueden existir dos casas con la misma dirección?

Algo más a considerar es la variedad de nombres de dominio en la Internet. Por lo tanto, deberás elegir detenidamente. Aquí están algunos de los más comunes: .com, .org, .info, .net. Es recomendable que tu dominio puedas adquirirlo junto con, "Tu cuenta de hospedaje"

¿Porque Necesito una Cuenta de Hospedaje?

Primero, cuando registras un nombre de dominio, apunta a una página generalizada en el servidor de dominios de tu registrante. Para lograr que tu dominio **www.tu-nombre.info** apunte a tu negocio, debes tener tu propio hospedaje Web al cual apuntes tu correo. No te preocupes, cubriremos como hacerlo paso a paso más adelante.

Segundo, necesitas una computadora conectada a Internet para almacenar y trabajar con tus páginas Web. Tus páginas Web contienen el contenido real de tu negocio (como tu carta de ventas, la forma de registro, etc.).

Lo que debes hacer a continuación es encontrar un buen hospedaje Web. Todas las empresas necesitan un lugar al que llamar oficina. Si operas un negocio convencional, debes adquirir un espacio en una oficina o en un complejo de comercios.

En el caso de montar un Negocio de Internet, necesitas alquilar un espacio virtual. Lo consigues creando un sitio Web y encontrando un alojador para el mismo. Una compañía de alojamiento Web que logra que tu sitio esté disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana.



Al buscar un buen hospedaje Web, debes asegurarte que el alojador posea una buena conexión a Internet y que pueda manejar una gran cantidad de visitas simultaneas (también llamadas accesos), que tu sitio Web seguramente alcanzara eventualmente.

También debes asegurarte de que alojador Web ofrezca una variedad de servicios relacionados, incluyendo todos o algunos de los siguientes:

- Direcciones de correo electrónico. Quizás desees obtener varias direcciones de email para tu uso, por lo que tu proveedor de hospedaje debe proporcionarte la apertura de que abras varias cuentas de email.
- Nombre de dominio. El hospedaje que escojas deberá ofrecerte un nombre de dominio para tu página en Internet.
- Capacidad amplia de espacio en disco duro (500 Mb mínimo).
- Ancho de banda mensual suficiente para que tú pagina no tenga problemas al ser accedida por varios visitantes a la vez (5,000 Mb mínimo).
- Herramientas de administración para el control total de tus dominios, aquí es muy importante que tu proveedor de hospedaje cuenta con una interface que es ya un estándar generalizado, se llama cPanel y existe mucho soporte para esta interface además de ser muy sencilla de utilizar.
- Facilidad de agregar dominios, enrutarlos y subdominios.
- Transferencia de archivos con FTP.
- Manejador de archivos (File Manager).
- Disponibilidad de base de datos con MySQL Service, gestor de base de datos, ejecutor de tareas programadas (Cron Jobs), ejecución de scripts pre instalados, aplicaciones en lenguaje PHP, PERL y otros lenguajes.
- También es importante que te fijas que cuenten con un asistente instalador de recursos conocido como FANTASTICO, este recurso te permitirá instalar una serie de aplicaciones que serán muy útiles en tu sitio como Blogs, Manejadores de Contenido, Foros, Carritos de compra, etc.
- Que soporte aplicaciones multimedia (audio y video).

- Software de páginas Web. Algunos servicios de alojamiento Web incluyen autoría de página y software de edición.
- Multimedia / programas CGI. Algunos servicios de alojamiento Web poseen la habilidad de alojar contenidos complejos o de mucha memoria como archivos de sonido RealAudio o clips de video RealAudio. También te permiten procesar formularios de página Web que puedes incluir en tu sitio al ejecutar programas de computación llamados programas CGI.
- Software de carrito de compras. La mayoría de las organizaciones te proveen de formularios de página Web que puedes rellenar para crear ítems de compra y ofrecerlos en un carrito de compras online.
- Estadísticas de sitio. Las estadísticas de sitio te dan una idea de cuantos visitantes han recibido.
- Soporte técnico, esta característica es de lo más importante ya que no todos somos expertos web masters por lo que un soporte rápido y efectivo es esencial para poder operar tu negocio online.
- Utilidades de compra y comercio electrónicos, y más.

¿Dónde Contrato Un Buen Hospedaje?

Encontrar un buen servicio de hospedaje es una tarea que no debes tomar a la ligera y que necesitas investigar bastante bien, si actualmente cuentas ya con un servicio de hospedaje con un mínimo de características como las que te mencione más arriba a un precio competitivo entonces puedes saltarte esta sección.

¿Porque debes usar autoresponder?

Estoy seguro que has escuchado la frase: "El dinero está en tu lista" Todos la hemos escuchado miles de veces y si estas tratando de instalar un blog o tu página de ventas lo estarás entendiendo ya.

Para poder manejar tu lista (que es tu activo más valioso) necesitaras encontrar un servicio para poder administrarla que te permita:

- Almacenar tu lista en un lugar seguro.
- Contactar tu lista de manera sencilla.
- Una compañía confiable con muy buen servicio al cliente.
- Enviar mensajes de forma secuencial y automatizada.
- Administrar y alojar fácilmente a tus suscriptores.

Sistemas parecidos de Auto respondedor son ofrecidos por algunas compañías pero estas requieren de pagos mensuales:

- www.aweber.com
- www.GetResponse.com
- www.MasResponse.com

Conectando Las Partes.

A estas alturas ya debe estar claro que has contratado estos servicios para tu sitio web, página de ventas, o página para generar prospectos, pero, ¿Cómo embobina todo esto?

El sistema completo debe irse aclarando ahora:

- Tu dominio es tu dirección que apunta a una localidad física donde reside tu sitio.
- Tu hospedaje es la localización física donde almacenas tu sitio Web.
- Tu sitio Web es usado para construir tu lista.
- Tu lista debe ser administrada por un autorespondedor.

Como te puedes dar cuenta hay algo de "Pegamento técnico" que necesitamos aplicar para que todas las piezas trabajen juntas. Sistemas parecidos de Autorespondedor son ofrecidos por algunas compañías pero estas requieren de pagos mensuales:

- **www.aweber.com**
- **www.GetResponse.com**
- **www.MasResponse.com**

Parte II - El Reto De Los 30 Días

¿Por qué \$50 dólares?

Sencillo, no quiero engañarte con grandes sumas de dinero como otros marketers que te dicen que ganarás miles de dólares prácticamente sin hacer nada de la noche a la mañana, \$50 dólares diarios en 30 días es una meta bastante logvable, es realista y una vez que domines el sistema podrás repetirla una y otra vez con nuevos productos y multiplicar tus proyectos de \$50 dólares diarios por varias veces. Ok, por ahora estarás ansioso por saber de qué se trata el reto.

Bien, el proceso es simple, fácil de copiar un ganador comprobado.

- Te voy a mostrar cómo vender tu propio producto o un producto como afiliado.
- Vas a dirigirte a marketers en Internet.
- Adquirirás tráfico gratuito y por pago para hacer esto.

Nada complicado de entender ¿correcto?

Como te decía, este es un sistema sencillo, pero hay ciertos aspectos que debes tener correctamente. Y esa es la diferencia entre ser exitoso con este sistema o fracasar.

¿Cuál es el proceso a grandes rasgos?

- Primero tendrás que configurar una "Pagina de Aterrizaje" y ofrecer un producto. Que se descargue por Internet gratis (más de esto adelante).
- Junto con tu producto, vas a ofrecer también algunos bonos de muy buena calidad como retribución al nombre y correo electrónico de tu visitante.
- Llevaras tráfico a tu página de aterrizaje usando intercambio de tráfico y listas seguras.
- Una vez que tu visitante se ha suscrito a tu lista, lo direccionaras a una página de "Oferta de única vez", donde ofrecerás un paquete con derechos de reventa.
- Este método te generara aproximadamente unos 50 nuevos suscriptores al día y convertirás 2 o 3 de ellos, generando alrededor de \$30 - \$50 dólares diarios.
- Ofrecerás continuamente productos en un segundo plano a tu lista creciente de suscriptores que te generaran por lo menos un ingreso extra de \$300 - \$500 al mes.

Esta cifra crecerá en relación a tu lista.

¡Eso es todo! ¿Suena sencillo? Bueno pues lo es y ¡Funciona! Pero necesitas ponerlo a trabajar desde el inicio. Cada proceso es explicado a detalle en pasos del 1 al 6 y te mostrare exactamente que necesitas hacer en cada paso. Solo sigue los pasos exactamente como los explico, y te sorprenderás de lo exitoso que es el sistema.

¿Cuánto tiempo te va a tomar?

Puedes tener todo listo en tan solo un fin de semana si realmente trabajas duro, y luego, entre 15 y 20 minutos diarios para mantenerlo.

No te preocupes, es muy sencillo de seguir con las instrucciones que te voy a dar.

Paso 1 - Crea una Página de Aterrizaje con Altos índices de Conversión.

16

Este es el primer paso y el aspecto más importante para el reto de \$50 dólares en 30 días. Vas a crear una "Página de aterrizaje" para capturar los nombres y correos electrónicos de tus visitantes.

Lo harás ofreciendo un reporte gratuito de alto valor o algún producto con derechos de reventa maestros que puedas dar gratis. Una vez que tu visitante se ha suscrito a tu lista, lo dirigirás a tu página de "Oferta de Única Vez". Ellos comprarán tu oferta y harás una venta o declinarán la oferta y los dirigirás a la página de descarga de tu reporte gratuito.

La página de aterrizaje es creada para dirigir el foco y la atención del visitante a actuar en una dirección; suscribirse a tu lista y descargar el reporte, ebook, e-curso, boletín o software gratuito.

¿Qué ofrecer a los visitantes?

Hay cientos de diferentes productos que puedes ofrecer a tus visitantes cuando llegan a tu página de aterrizaje. Ten en mente que te estás dirigiendo a colegas del marketing en Internet. Así que probablemente no es aconsejable intentar atraerlos con tips de golf o como bajar música gratis.

Esto es lo que te recomiendo que ofrezcas:

Cualquier cosa que no sea gratis y disponible en Internet ó con información única.

No ofrezcas un reporte que haya sido mercadeado masivamente o lo haya sido en el pasado. Piensa en algo original que los marketers en Internet (tu audiencia objetivo) valorarían. Si estas falto de ideas, este es un método de intentar y probar que te garantizara un montón de suscriptores en tu lista.

Ofrece un directorio de información relacionada o un reporte exclusivo.

Por ejemplo:

Puedes copilar una lista de Listas Seguras actualizadas y de Sitios de Intercambio de tráfico. Los marketers en Internet siempre están buscando maneras de atraer tráfico a sus sitios. Así que esta es una excelente manera de proporcionarles con un recurso actualizado de esos sitios, todo en un solo lugar. Pero no te detengas ahí, ya que esto por sí solo no es particularmente original.

Puedes agregar valor y originalidad a este recurso llamándolo "El Directorio Que Los Gurús No Quieren Que Conozcas". O pensar en un nombre pegajoso como "Los 10 Sitios Top de Listas Seguras y de intercambio de Tráfico del 2008".

Y luego invierte un poco de tiempo revisando los sitios y escribe un mini reporte de cada uno. Plasma tus reflexiones y enlista los pros y contras de cada uno de ellos. Puedes explicar el procedimiento de alta, que ofertas tienen, si tienen una versión gratuita o de pago, etc.

Ahora ¿no crees que las personas desearían darte su nombre y su dirección de correo por un reporte de esa calidad? ¡Yo seguro lo haría!

Hay toda clase de reportes y artículos con los que puedes trabajar. Generalmente las personas quieren que el reporte sea corto para que lo puedan acceder rápidamente y leerlo aquí y allá. Es realmente muy sencillo y virtualmente te garantizara resultados.

Para MEJORES resultados, intenta pensar en una oferta diferente de la que los marketers se beneficiarían.

Existen cientos de ideas con las que puedes trabajar, así que ¡Pon tu imaginación a trabajar!

No te debería tomar más de una tarde escribir un producto único, reporte, artículo, directorio o como sea lo que quieras llamar. Lo único que te está deteniendo de crear un producto excitante, original, y demandado es tu imaginación. Desde tu página de aterrizaje, y una vez que tu visitante se ha suscrito para recibir tu oferta, los dirigirás a tu página de ventas de la "Oferta de Única Vez". Hablaremos más de la Oferta de Única Vez en el paso 5.

Hay dos nuevas maneras simples de crear tu página de aterrizaje: Constrúyela tu mismo con cualquier editor HTML, que uses, p.ej. FrontPage o Dreamweaver.

Una vez que tu visitante se suscribe (y antes de que les des la información o el producto que les ofreciste), los diriges a tu página de "Oferta de Única Vez" (ver paso 5) y le ofreces tu producto con derechos de reventa.

Este proceso trabaja en dos niveles. Primero que nada, tienes la oportunidad de realizar una venta inmediata, y segundo, has capturado su nombre y correo electrónico, de esa forma puedes dar seguimiento con tu oferta varias veces (tal vez les realices algunos cambios u ofrezcas algún descuento), y realizar otras ofertas de productos de afiliados.

Este es un sistema extremadamente poderoso que te traerá ganancias instantáneas pero más importante aun es que estas creciendo tu tan importante lista y creando un negocio sostenible. El reto de \$50 dólares en 30 días, te permitirá construir una lista de aproximadamente 50 suscriptores altamente dirigidos diarios. Esto significa que en 6 meses, tu lista crecerá hasta 8,500 suscriptores, una excelente lista para mercadear tus productos y servicios!

Como usar una Página de Aterrizaje Efectivamente.

19

Ahora veremos cuáles son los factores necesarios para crear una Página de Aterrizaje de alta conversión para construir una lista de suscriptores y realizar ventas instantáneamente.

El Encabezado.

El encabezado es lo más importante, debido a que es el primer punto de contacto con el visitante a tu sitio Web. Aquí es donde debes capturarlos con un encabezado que llame su atención que los lleve a continuar leyendo tu texto. Tu encabezado debe ser claro en lo que estas presentando y tu texto debe conectar con los visitantes a nivel emocional.

Palabras que muestren beneficios son necesarias en tu encabezado porque tu prospecto querrá saber en qué se va a beneficiar. En otras palabras, querrán saber, ¿Que hay ahí para ellos? Los visitantes a tu sitio Web continuaran leyendo si sienten que estas ofreciendo algo que los pueda ayudar de alguna forma o darles algo que ellos quieren.

El Texto del Cuerpo

El texto del cuerpo es también muy importante porque ahí es donde obligas a los visitantes de tu sitio Web a suscribirse para más información o para recibir algunos bonos gratis. Es crucial revelar como tu producto o servicio puede satisfacer una necesidad o un deseo, como ayudarlos a perder peso, hacer más dinero o ser más exitosos.

Para tu texto, todo lo que necesitas es un pequeño párrafo o pequeñas viñetas que estimulen el suficiente interés o deseo por lo que les estas ofreciendo. Si ellos sienten que se pueden beneficiar de cualquier forma, se suscribirán a tu lista para obtenerlo.

Algunas de las más exitosas paginas de captura no son largas ni con muchas palabras pero son lo suficientemente pequeñas que la página completa se ajusta al tamaño de la ventana del explorador. Esto ha sido más efectivo para cuando se desea capturar la información de forma rápida y eficiente. Una página de Aterrizaje debe limitar el número de opciones que el prospecto puede hacer. No todas las páginas de captura deben hacer eso, pero para el propósito



de asegurar que los visitantes primero se suscriban, la página de Aterrizaje debe apegarse lo más posible al formato mencionado.

Esto dará a tus potenciales suscriptores dos simples opciones y reducirá la confusión y ayudara a evitar que cambien su decisión. La única opción que tu visitante tiene, es suscribirse o dejar el sitio Web. Si tu texto es poderoso y tu mensaje claro, muchos de tus visitantes decidirán suscribirse a tu lista en lugar de irse de tu sitio Web.

El Botón de Enviar o Suscribirse.

Un componente de tu sitio que puede tener un gran efecto en la tasa de conversión son las palabras que aparecen en tu botón de enviar. En lugar de usar la palabra "Enviar" o "Suscribirse", lograras que la tasa de conversión sea mayor si usas una frase de acción que exprese como tus visitantes se beneficiaran si hacen click en el botón.

Lo que deseas hacer es obligarlos a hacer click en el botón de enviar y usar palabras como "enviar" o "suscribirse" puede hacer que la gente no lo haga.

Una frase de acción que sea escrita desde su punto de vista para persuadirlos a un nivel personal como "Envíame Mi Reporte GRATUITO" o "Descargar reporte gratuito Ahora" o "Acceso gratis Ahora".

Este es un elemento muy valioso que debes intentar y no vas a querer pasarlo por alto. También te sugiero que observes lo que otros marketers están usando en sus botones de enviar para que te ayude a generar tus propias ideas.

Pruebas.

Ahora que sabes cómo crear una Página de Aterrizaje de alta conversión, asegúrate que implementas esos métodos y realiza tus propias pruebas con diferentes pruebas y colores. Asegúrate también que aplica principios básicos de diseño Web y que la pagina Web es atractivo a tus ojos.

Si te das cuenta que tus ojos no están siguiendo el texto de forma natural o se desvían mientras lees, tendrás que hacer algunos ajustes a tu pagina Web, Texto ob- scuro en fondo claro es una buena regla para comenzar sin ir a mucho detalle para el propósito de este reporte. Mas importante aún, si pones en acción los consejos que te estoy dando, y pro- mueves activamente tu Pagina de Aterrizaje, veras un increíble incremento en el número de suscriptores en tu lista.

Paso 2 - Bonos Gratuitos.

21

El siguiente paso con tu pagina de aterrizaje, es hacer la oferta tan buena, que haga pensar a tus visitantes que ¡Te están robando prácticamente!

Ofréceles algunos bonos gratuitos de Calidad.

Esta es la cereza en el pastel y harán tu primera oferta ¡IRRESISTIBLE! Y ara que tus visitantes se suscriban desesperadamente a tu lista.

Solo teclea "reportes gratuitos" o "reportes de marketings gratuitos" o "derechos de distribución" o "derechos de etiqueta privada" en tu buscador y encontraras montones de productos para distribuir.

Seguramente te tendrás que suscribir a su lista de suscripción para obtener los productos, pero es un pequeño precio a pagar por todos los productos gratuitos que recibirás.

También debes experimentar con la cantidad de productos gratuitos que ofreces.

Algunas veces, sobrecargar tu página de aterrizaje con toneladas de productos gratuitos confundirá a las personas y será contraproducente. Así que intenta con diferentes cantidades. Es siempre mejor ofrecer calidad de productos en lugar de una cantidad de productos viejos y muy mercadeados. También intenta buscar material nuevo y original que puedas regalar.

Una vez que has decidido cuantos bonos gratuitos vas a ofrecer, cárgalos a tu página de aterrizaje y estarás listo para el paso 3

Paso 3- Usando un autorespondedor.

22

Déjame decírtelo muy claro de una vez: **NECESITAS un autorespondedor.**

Esta es sin duda una de las herramientas esenciales de marketing que cada marketer exitoso debe poseer. Si no estás familiarizado con los autorespondedores y cómo trabajan, te sugiero que hagas de esto una de las principales prioridades.

Una de las herramientas básicas que cada marketer en Internet necesita usar es el autorespondedor. Si estas tratando de hacer dinero en Internet y no estás usando un autorespondedor, estás perdiendo tu tiempo.

Primero que nada, es importante entender que es realmente importante tu autorespondedor. Mucha gente piensa en ellos como una respuesta automática a las necesidades del cliente (de ahí el nombre de autorespondedor), pero esto no es lo que les da realmente todo su crédito, necesitas comenzar a verlos como tu fuerza de ventas personal. Esta fuerza de ventas sin embargo, a comparación de su contraparte humana, nunca se cansara, trabajara 24/7, no necesita aumento cada año y NUNCA se reporta enferma.

Lo siguiente que necesitas recordar acerca de tu autorespondedor es que es tan útil como la persona que lo entrena. ¿Quién entrena a tu autorespondedor? Tú, por supuesto.

Cuando alguien se comunica contigo por email o alguien se suscribe en tu forma, te están diciendo que están interesados en lo que ofreces. No importa si estas vendiendo un producto o un servicio, cuando ese contacto inicial es hecho, la persona esta declarando que están abiertos a recibir tu lanzamiento.

Piénsalo como un cliente potencial caminando por la puerta de tu tienda. Si has entrenado a tu personal de ventas correctamente, ellos tendrán que saber que pasa después ¡Ellos necesitan vender!

¿Recuerdas lo que dije antes de tu autorespondedor es tu fuerza de ventas personal?

Cuando ese contacto inicial es hecho, tú "Tu equipo de ventas" necesita entrar en acción, educar a tu prospecto acerca de tu producto, convencerlos de su necesidad del producto e intentar cerrar la venta, lo que por supuesto, implica dinero en tu bolsillo. Y lo maravilloso acerca del marketing en Internet, es que todo esto sucede mientras tú (el dueño del negocio) duermes, estas de vacaciones, viendo una película con tu familia o haciendo cualquier otra cosa menos interactuar con tu prospecto. ¡Y todo esto sucede automáticamente!

Ahora bien cuando digo automáticamente" no quiero decir "Todo por sí mismo". No hay una opción mágica para autorespondedores, tienes que configurarlos inicialmente para que hagan lo que quieres que hagan. Recuerda, tienes que entrenar" a tu fuerza de ventas, que significa que tienes que configurar los mensajes automáticos que quieres enviar a tus prospectos. Sigue estos 5 elementos clave y estarás en camino al éxito en Internet:

Clave 1: Personaliza tus mensajes

La mayoría de los autorespondedores te permite colocar el nombre del receptor en el título y en el cuerpo del mensaje agregando simplemente ****NAME****, o **-NAME-**, o **(NAME)**, donde quieras que aparezca el nombre. Asegúrate de checar esta característica de tu proveedor ya que no existe una estandarización para esto.

¿Por qué debes personalizar?

Estas personas recibirán emails en sus cuentas. Pueden estar chocando su email después de un largo día de oficina. Pueden tener su dedo en la tecla "Suprimir" mientras repasan sus mensajes para eliminar spam y virus. Piensa en ello... ¿No pensarías dos veces antes de borrar un mensaje que tiene tu nombre?

Clave 2: Crea curiosidad

Tus mensajes no tienen que leerse como novelas. Mantenlos lo suficientemente cortos.

Unos cuantos párrafos bien escritos harán maravillas por tu oferta. Haz preguntas retóricas como, "" ¿Qué tal si te puedo mostrar como...?" o "Que harías si tuvieras...?" y luego muéstrales como obtener las respuestas ya sea invitándolos a tu sitio Web o a suscribirse a tu lista. Asegúrate de incluir tu URL, teléfono, etc.

Cualquier cosa que quieras usa para que te contacten.

Clave 3: Hazlo consistente

Tienes tiempo. Tu autorespondedor continuara enviando tus mensajes por ti automáticamente. Así que tomate el tiempo para recordarles (brevemente) lo que les dijiste en tu último mensaje y construye el siguiente mensaje con base a eso. SIEMPRE dales una dirección clara de cómo aprender más, como ordenar, como hacer preguntas, etc. Y recuérdales que enviaras otro mensaje.

Clave 4: Hazlo interesante

Trata de evitar mucho bombo. No exageres de más tu oferta, pero hazle saber al lector que este emocionado y trata de crear una imagen mental para ellos de lo que puede ser su vida con tu producto o servicio. Diles como puedes ayudarlos a lograr esos resultados e invítalos a tomar acción ya sea visitando tu sitio, llamando, o enviando emails.

Clave 5: Cierra el trato

Esto vale la pena repetirlo...! CIERRA EL TRATO! He visto muchos anuncios y mensajes que terminan sin un llamado a la acción claro. Recuerda, estas en el negocio para generar ganancias. No cierre = No dinero. Revisa doblemente tu mensaje para asegurarte de que eres muy claro a cerca de lo que el lector debe hacer después. No hay nada mas embarazoso que darte cuenta que tus prospectos han estado recibiendo el mensaje incorrecto de tu equipo de ventas, así que asegúrate de probar el sistema completo por ti mismo.

Tu autorespondedor te puede hacer quebrar como marketer en Internet. Invierte algo de tiempo entrenando a tu fuerza de ventas, afina su desempeño monitoreando y haciendo cambios siempre que encuentres algo que mejorar.

Hoy has aprendido 5 aspectos esenciales de los autorespondedores. Usa estas 5 claves para cada campaña de autorespondedor que tengas y estarás e camino al éxito en Internet. Con tu página de aterrizaje, estarás recibiendo cerca de 50 nombres y correos electrónicos diarios. Después de solo 6 meses estarás cerca de tener 10,000 suscriptores en tu lista!

No es posible que manejes esa cantidad de suscriptores sin un autorespondedor.

¡Esto es poderoso! Aquí es donde realmente comienzas a hacer dinero. ¿Cuántas veces has escuchado El dinero está en tu lista"? Esto es porque es cierto. Una vez que tienes tu propia lista, puedes mandarles emails cuantas veces quieras, con tantas ofertas como quieras.

Con un autorespondedor secuencial puedes enviar un juego de mensajes en incrementos de días predefinidos. Simplemente crea los mensajes en tu autorespondedor, y especifica el tiempo de cada mensaje.

Cada vez que alguien se agregue a tu lista, comenzaran a recibir los mensajes de tu autorespondedor. Esto te permite enviarles ofertas de productos propios, con derecho de reventa o de afiliados sin esfuerzo de tu parte y sin hacerlo en el momento.

Como tú Autorespondedor Trabaja Para Ti

Cuando alguien llegue a tu página de aterrizaje, solo podrán hacer una de dos cosas. Se suscriben para recibir tus productos gratuitos, o se van. Ahora, ojala hayas pasado suficiente tiempo para diseñar una página de aterrizaje de calidad y tengas un encabezado y texto de la pagina poderosos.

Así que les gusta lo que ven e ingresan su nombre y su correo electrónico para recibir la oferta y tus grandes productos de regalo. El sistema de autorespuestas colectara su nombre y su correo electrónico, los almacenara en tu cuenta de autorespondedor e instantáneamente los re direccionaran a cualquier página que selecciones.

Como te he dicho, tú autorespondedor trabaja en dos niveles: Primero que nada has capturado su nombre y su correo electrónico, así que podrás contactarlos una y otra vez con ofertas posteriores; segundo, tienes la oportunidad de realizar una venta instantánea.

Sin un autorespondedor, si alguien visita tu sitio Web y decide no comprar, por cualquier razón, habrás perdido la oportunidad de exponer tu producto a tus visitantes de nuevo. Con un autorespondedor, tienes la oportunidad de mostrarles su página de ventas y otros productos de los que seas afiliado, una y otra vez.

Paso 4 - Tu Oferta de Única Vez

27

Aquí está el concepto de una Oferta de Única Vez" (La encontraras abreviada como - OTO- One Time Offer - por sus siglas en ingles en la mayoría de los casos). Tus visitantes se suscriben a tu lista para recibir tu producto principal ya sea con costo o gratuito, además de los bonos gratis. Sus datos son capturados por tu autorespondedor y luego serán dirigidos automáticamente a otra página Web que contendrá una oferta que ellos verán solo una vez.

Esa oferta será tu Paquete con Derechos de Reventa. Tendrán dos opciones cuando lleguen a tu página de Oferta de Única Vez:

- Comprar tu oferta de Única Vez, ahora.
- Rechazar tu oferta y pagar más después, o nunca tener la oportunidad de adquirir la oferta a ningún precio.

Esto puede producir enormes ganancias y la mayoría de las personas nunca sabrán lo poderoso que es.

Aquí hay algunos aspectos clave a incluir:

Mantener tu OTO relacionada a tu página de aterrizaje inicial. Por ejemplo, no trates de vender un reproductor MP3 a personas que se han suscrito a tu sitio para descargar productos de marketing en Internet. Asegúrate de que tus visitantes realmente vean tu OTO. Necesitas asegurarte que tu página de aterrizaje convierta bien para lograr que la vean.

Necesitas probar tu oferta y el diseño de tu sitio para incrementar el llamado a la acción. Intenta usando audio, testimonios, prueba diferentes encabezados, etc. Un elemento crucial que DEBE estar en tu OTO es el aspecto del "porque". Necesitas explicar la razón por la que has hecho el paquete Y la razón por la que lo estas ofreciendo por única vez. Por ejemplo, puedes decir que el precio es tan bajo que no puedes ofrecerlo por mucho tiempo al público en general, o que estas realizando la oferta por tiempo limitado. Este es el tipo de OTO que un visitante vera cuando llegue a la página...

IMPORTANTE

Antes de que continúes...

Vas a ver esta página **SÓLO UNA VEZ** (nunca una vez), así que lee cada palabra muy cuidadosamente. Así es de importante.

Hola mi nombre es Federico Aura. No cierres esta página. He compilado una oferta muy especial para ti pero sólo la vas a ver una sola vez, si cierras esta página ahora, nunca tendrás la oportunidad de aprovechar esta oferta de nuevo (continuación de la oferta...)

Esta oferta debe hacerse con calma, el texto en esta página es muy importante y no debe hacerse de prisa. Ya sea que el visitante pase por alto la Oferta de Única Vez o la compre, los tendrás en tu lista y podrás mandarles emails de forma rutinaria con tus productos de afiliado en segundo plano.

¿Ves porque tener un autorespondedor y construir tu propia lista es tan importante?

Paquete con Derechos de Reventa

Para el reto de los 30 días, y para tu página de Oferta de Única Vez, vas a ofrecer un "paquete con Derechos de Reventa". Existen muchos paquetes diferentes con derechos de reventa en Internet que pueden ir desde del \$27 a los \$197 dólares.

Algunos de los paquetes vienen con páginas de venta listas para publicarse. Puedes obtener tu página de ventas profesional pre diseñada (con productos) funcionando en una hora más o menos. O puedes tomarte el tiempo de diseñar una carta de ventas poderosa. Además tendrás de ventaja de tener algo que es original.

Para poder conseguir productos con derechos de reventa, solo tienes que teclear en tu buscador "derechos de reventa" o "productos con derecho de reventa". Simplemente selecciona el que mejor te parezca y comienza a descargar los productos. Recobraras tu inversión muy pronto, así que no te preocupes por la pequeña inversión que harás al comprar un buen paquete con derechos de reventa.

Definiendo el Precio

Esto depende completamente de ti de cuanto desees cobrar por tu paquete, pero te sugeriría que un buen precio puede comenzar entre los \$37 a \$97 dólares.

Recibiendo los pagos. La forma más sencilla de comenzar a recibir pagos por tu paquete con derechos de reventa es contar con una cuenta de PayPal. Estoy seguro que has escuchado de PayPal. Es un sistema de pago muy seguro y probado que puedes tener funcionando en unos cuantos minutos y comenzar a aceptar pagos con tarjeta de crédito o debito.

Paso 5 - Llevando Trafico Calificado a tu Pagina de Aterrizaje

30

Todo lo que te queda por hacer es llevar tu tráfico calificado a tu página de aterrizaje y comenzar a general \$50 diarios. El tráfico lo es todo. Sin él no venderás nada y no construirás una lista de suscriptores importante. Existen dos formas de llevar tráfico a tu página de aterrizaje.

1. Trafico gratuito
2. Trafico pago

Usaras ambas opciones para tu reto de \$50 dólares Diarios en 30 días. Aproximadamente 50% de tus visitantes vendrán de tráfico gratuito y el 50% de tráfico pago.

El **trafico web** es sin duda la pieza esencial que no puede faltar en cualquier estrategia o emprendimiento online.

Lamentablemente muchos piensan que recibirán visitas web de forma automática por simplemente tener una página web con algunos artículos, desde ya les digo que están equivocadas.

Conseguir visitas hacia tu sitio es una tarea que depende en un mayor por ciento de ti o mejor dicho de tu tiempo.

Entonces la pregunta mas importante es...

¿Como Generar Trafico Web?

El primer paso si ya posees tu web con suficiente contenido interesante es que la des de alta en los buscadores principales, Google, Yahoo, etc. Esto te ayudara a generar **trafico web gratis** mediante las búsquedas de los usuarios en internet.

Una vez que tus paginas comiencen a posicionarse en los diferentes motores de búsqueda notarás como comienzas a recibir mas visitas web, siendo esta, tu mayor fuente de *trafico web gratis* totalmente segmentado. También es conveniente que agregues tu web a varios directorios de enlaces, ya que los buscadores visualizan cada enlace a tu web como un voto de confianza hacia ella, lo cual aumenta tu posicionamiento y te ayuda a **conseguir visitas** desde sus propios sitios. Adelante te incluyo una lista de varios directorios donde puedes dar de alta tu web sin costo alguno:

- ❑ <http://www.intercambiodelinks.net/es/>
- ❑ <http://www.multilevelsystem.com/>
- ❑ <http://intercambiodeenlaces.ymas.tk/>
- ❑ <http://directorio.ymas.tk/>

Luego de esto el segundo paso es aprovechar los sistemas gratuitos para **generar trafico web** y de eso estaremos hablándote a continuación.

Sistemas Gratuitos Para Generar Trafico Web Los siguientes sistemas te ayudaras a conseguir **mas visitas** y *atraer trafico* web mediante diferentes medios como por ejemplo el intercambio de trafico entre sitios.

Trafico Viral

- ❑ <http://www.traficoviral.net>
- ❑ Esta sistema es muy recomendado para obtener cientos de *visitas web*.
- ❑ Para inscribirte necesitas visitar una página de promoción la cual contiene 7 anuncios clasificados en la parte inferior. También veras unas casillas en blanco las cuales debes rellenar con los códigos que adquieres al visitar cada uno de los anuncios.
- ❑ Una vez hecho esto completas el formulario con tus datos y te apuntas para continuar el proceso. Recibirás luego una página idéntica de promoción cuyo primer anuncio será el de tu página. El segundo anuncio será de quien te refirió y así sucesivamente. De esta forma consigues **visitas web** mediante todo aquel que desee adquirir el sistema, sea invitado por ti o por tus referidos

□ **Publicentral:** (<http://www.publicentral.com/>)

Otro sistema altamente recomendado para obtener **visitas web** ya que te permite publicarte de diferentes formas y adicional puedes ganar dinero en el proceso. Una vez inscrito vale la pena que te tomes tu tiempo en explorar todas las opciones que esta web ofrece para que aproveches al máximo sus servicios.

Otras Formas de Generar Trafico Web:

Obtener trafico web creando una red de envío de email autorizados.

En estos sistemas tú te inscribes y creas una red debajo de ti. Los nuevos afiliados a tu red hacen lo mismo y así sucesivamente. Luego tu puedes enviarles mensajes a toda tu red vía email. Como en el ejemplo de arriba, comienzas con unos pocos y al tiempo tendrás una red enorme de prospectos a los cuales enviarles tus propuestas. Muchos de estos prospectos se encontraran interesados en tus propuestas e informaciones y visitaran las mismas, lo cual se traduce en trafico web gratis para tus sitios.

□ <http://promohispana.com/>

□ <http://www.listasemail.com/>

Obtener trafico web mediante intercambio de trafico.

Estos sistemas funcionan de manera muy sencilla, tu visitas las propuestas de otros miembros y a cambio ellos miran las tuyas.

□ **Hot-Hits** (<http://www.hot-hits.es>)

Al inscribirte recibes 5,000 créditos (**visitas gratis**) + 500 créditos para banners + 500 para texto.

□ **VisitasPirata** (<http://www.visitaspirata.com>)

Al inscribirte recibes gratis 200 créditos + 200 impresiones de banners + 200 Impresiones de texto.

- **TraficoMaestro** (<http://traficomaestro.com/>)
Al inscribirte recibes totalmente gratis 100 puntos.
- **CoirosHits** (www.coiros.com)
200 visitas gratis al registrarte.
- **TraficoAMiWeb** (<http://www.traficoamiweb.com/>)
- **SuperVisitas** (<http://supervisitas.com/>)

Obtener trafico web Por Medio de Auto surf

Con estos sistemas podrás **generar trafico web** en modo de auto navegación. Solo haces click en tu link de navegación y el te muestra paginas. Según las páginas vistas acumularas puntos que se convertirán en *visitas gratis* a tu web del mismo tipo.

HispanicHits

(<http://www.hispanichits.com/>) 750 visitas gratis al inscribirte gratis.

AutoVisitas

(<http://www.autovisitas.com/>) Trabaja igual al anterior.

Aprovecha al máximo estos sistemas y notarás un incremento sustancial en el **trafico web** que recibes en tus sitios y(o) propuestas.

Paso 6 - Explota tu Lista de Suscriptores

34

Así es como los marketers en Internet construyen negocios extremadamente rentables y crecientes. Si entiendes el poder de tener tu propia lista y les enviase mails correctamente nunca estarás ¡quebrado! No hay punto de comparación con tener tu propia lista de suscriptores creciendo constantemente. Cada día estarás construyendo una lista de correos electrónicos con tu página de aterrizaje. Y con aproximadamente 50 suscriptores diarios, tendrás varios miles en no mucho tiempo.

Una vez a la semana o una vez cada par de días, simplemente envías emails a tus suscriptores y les ofreces productos propios o de afiliados relacionados. Debido a que tu lista de suscriptores es de marketers en Internet, existen muchos productos excelentes para escoger.

Simplemente ve a Clickbank y explora las diferentes opciones que tienen en el Marketplace de productos relacionados. Suscríbete a un programa de afiliados que desees y comienza a ofrecer el producto a tu lista.

Podrás fácilmente lograr otras 3 ventas por semana o aproximadamente \$350 - \$500 dólares por mes solo promoviendo a tu lista, esto adicional a las ventas diarias que realices. Una vez que tu lista sea realmente grande, deberás pasar más tiempo en este aspecto de tu negocio. Esto realmente puede generarte toneladas de dinero y es en lo primero que me enfocaría.

Negocio de Largo Plazo

Construir una lista con páginas de aterrizaje es un negocio de largo plazo. Entre más grande tu lista más grande tu ingreso. ¿Suena sencillo? Harás que esto pase

solo si tienes mucho cuidado con tus suscriptores, y usas las técnicas correctas de marketing para mercadear productos y servicios.

Habrás pagado con tiempo y dinero para llegar a obtenerlos, si no los conservas, todo el dinero y tiempo será un desperdicio y tendrás una lista que no valdrá nada. Mercadear con tu lista correcta y efectivamente es la llave para tu éxito.

Resumen

Este es un resumen de todos los capítulos y tu “plan de Acción a Seguir”

- Usa las técnicas del paso 3, diseña tu página de aterrizaje.
- Obtén productos de Distribución Gratuita o con Derechos de Reventa Maestros.
- Programa tu Autoresponder
- Obtener un paquete con Derechos de Reventa Maestros.
- Crea tu página de venta de tu Oferta de Única Vez.
- Participa del tráfico gratuito de los sitios de intercambio de tráfico que te darán algunos cientos de visitantes para tu página de aterrizaje.
- Regístrate en algunos servicios de listas seguras y comienza a enviar tu oferta a varios miles de prospectos.

Hagamos Números

Estas son las simples matemáticas para explicar cómo generaras fácilmente \$50 dólares en 30 días. Digamos que has comprado tu paquete con derechos de reventa y decides ofrecerlo en \$30 dólares que es un precio bastante accesible.

Usando ambas técnicas de generación de tráfico, un cierto porcentaje (20% o unas 50 personas) se registraran para recibir tus productos gratuitos.

Cuando lo hagan, les presentarás tu oferta de "Única Vez", que convertirá aproximadamente al 5% de esos 50.

$5\% \text{ de } 50 = 2.5$

Esto te dará 2.5 ventas al día o \$60 dólares al día si solo realizas dos ventas.

Una vez que tu lista crezca a aproximadamente 5,000 harás un extra de \$300 a \$500 dólares al mes con tus productos de segundo plano.

Así que ahí lo tienes! Si inviertes aproximadamente 15 minutos al día enviando tus emails y participando en el intercambio de tráfico de los sitios gratuitos, ¡No puedes fallar con este sistema!